



LÖSA LÖFTEN FRÅN LÖFVEN

Försvagat S kan tvingas till svåra kompromisser ■ 6-7



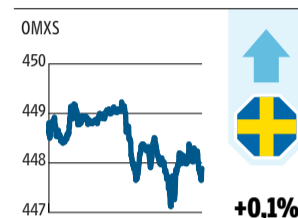
Slår tillbaka mot vårdutspel

Länsförsäkrings vd Sten Dunér menar att sjukvårdsförsäkringar inte påverkar offentlig vård. ■ NYHETER 8

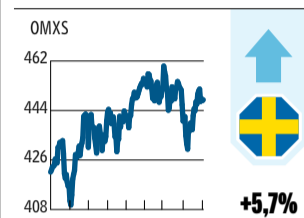
Näringslivet om S valmanifest ■ 6

Dagens industri

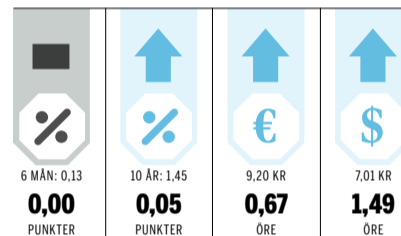
BÖRSEN I GÄR



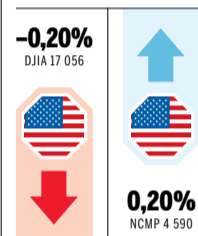
BÖRSEN I ÅR



RÄNTOR OCH VALUTOR



USA KL 19



ÄRGÅNG 39 · NUMMER 195 · PRIS 30 KRONOR · VECKA 36 · 2014

▶ LEDARE 2 ▶ DEBATT 4 ▶ NYHETER 6-20 ▶ VÄRLDEN 22-23 ▶ ANALYS 25-37 ▶ ENTREPRENÖR 38 ▶ PS 42-43

FOTO: OSKAR ÖMARE

Di:s skuggdirektion är enig:

Rör inte räntan

▶ Låt reporäntan ligga kvar på 0,25 procent, och höj den inte förrän tidigast 2016.

Det är skuggdirektionens budskap till Riksbanken och Stefan Ingves. Om greppet inte hjälper öppnar vissa ledamöter för stödköp av räntepapper.

■ NYHETER 14-17



Di:s expert: "Lägg pengarna i madrassen"

När ränte- och aktiemarknaden agerar utifrån helt skilda förväntningar är det dags att dra sig ur, skriver Henrik Mitelman.

■ ANALYS 26-27

Låg risk för bobubbla

Svenskarnas tro på prisökningar vid bostadsköp är realistiska, enligt en ny undersökning. ■ NYHETER 10



Kundernas idé gör bolaget hett

Först när Flooror's golvvärmsprodukt börjades användas på väggar och tak släppte det för företaget. ■ 38

"Stort krig står på vår tröskel"

Ukrainas försvarsminister Valerij Geletej varnar för tiotusentals döda om krig bryter ut. ■ VÄRLDEN 22-23



SVENSKA SPELET VILL LOCKA SKIDÅKARNA TILL SOFFAN ■ 42



GOD LEDARE. Via de lätta plattorna kan golvvärme eller kyla ledas vidare till tak och väggar. "Vi har ju i alla år sett oss själva som ett renodlat golvvärmeföretag, men vår utveckling de senaste åren pekar mot mycket mer intressanta marknader", säger Floorés vd Annelie Norrbom.

FOTO: ANDERS LÖVGREN

Värme uppåt väggarna

Husbyggarnas idé tar Floorés golvplattor till högre höjder

TORPSHAMMAR

I flera europeiska länder har man kommit på att golvvärme kan användas även i väggar och tak.

Det ger företaget Flooré nya möjligheter att växa med sin patenterade golvprodukt.

Företaget Flooré har funnits sedan 2001 och har tagit sig in på golvvärmemarknaden med hjälp av ett finurligt patent.

Plattor av frigolit får frästa spår och kläs med folie. Plattorna läggs sedan på golvet av kunden och ledningar för vattenburen värme placeras i spåren. Sedan lägger man det golv man vill ovanpå och slår på systemet.

"Vi har ju i alla år sett oss själva som ett renodlat golvvärmeföretag. Det är vi fortfarande, men vår utveckling de senaste åren pekar mot mycket mer intressanta marknader. Vårt golv är i dag en klimatprodukt och vi har ett patent vi är mycket glada för", säger vd:n Annelie Norrbom.

Flooré säljer sina produkter både på konsumentmarknaden, i byggvaruhus, och till husbyggare. På exportmarknaden är rollen tydlig som underleverantör till lokala

golvvärmeföretag då plattorna blir en viktig komponent i system för nybyggnation eller renoveringar.

Och det är här det börjat hända intressanta saker. Främst i Frankrike och Italien har husbyggarna kommit på att den ultralätta produkten med sina värmespridande egenskaper passar minst lika bra i väggar och tak.

Oförutsägbara strömmar
Dagens industris reporter försöker här med lekmanakunskaper ifrågasätta den idén. Eftersom värme stiger uppåt är det väl ganska korkat att ha värme i taket, kan man tro.

Men hur värme betar sig kan inte endast förklaras på det sättet, visar det sig. I moderna och välisolerade hus skapas helt andra värme-strömmar och idén med vattenburen värme i golv och

tak leder enligt Floorés vetenskapligt uppbyggda rapporter till ett behagligt inomhusklimat.

"Eftersom det går lika bra att sänka temperaturen i systemet så blir produkten en klimat-anläggning i länder där man också behöver kyla sina bostäder", säger Annelie Norrbom.

Kyler ned hus på vatten

Ett exempel här i Sverige är Aquavillas hus på vatten, med stora glaspartier, som använder Floorés system för att sänka inomhustemperaturen.

Exporten motsvarar hälften av bolagets försäljning. Vägg- och takspåret är i sin linda, men är ändå det segment som växer snabbast och som får bolaget att se positivt på framtiden.

Flooré är just nu inne i en fas av återhämtning. Tidigare hade bolaget 40 procent av sin försäljning på Island och när landets ekonomi brakade samman 2008 tappade Flooré också sina kunder. På de senaste fem åren är det bara ett år som det blivit vinst.

"Nu är vi på väg uppåt igen. Efter att ha investerat 8 Mkr i en ny fastighet och en helautomatiserad robotpark

så har vi rustat oss för att stå stadigt med ökad produktionskapacitet. Vi kommer att kunna erbjuda kundanpassad skivtillverkning till golvvärmeleverantörer både inom och utanför Sverige", säger Annelie Norrbom.

Bolaget har många ägare, men den största av dem är riskkapitalbolaget Inlandsinnovation. Floorés vd tror inte att det hade varit möjligt att göra den pågående utvecklingsresan utan ägarnas stora tillit.

"De tror väldigt mycket på vår produkt och ser dess potential. Att de varit med på de investeringar vi har bakom oss har varit helt avgörande för oss."

Nu siktar Flooré på att först nå vinst i bokslutet och att sedan sätta fart med tillväxten i bolaget. Annelie Norrbom säger att en tillväxtökning med 30 procent per år under de närmaste tre åren kommer att ge bolaget en bra lönsamhet och en 10-procentig vinstmarginal före skatt.

ANDERS LÖVGREN

anders.lovgren@di.se

070-300 37 19



SVALKA OCH VÄGSVALL. Aquavilla använder Floorés system för att sänka temperaturen som dras upp av de stora fönstren.

Di Fakta

Annelie Norrbom om ...

■ **Då var det som bäst:**

"2005–2008 hade bolaget en god tillväxt, lönsamhet och var ett av Di:s gasellföretag. Den bästa tiden tror vi ändå är nu och de närmaste åren, då företaget har de bästa förutsättningarna om vi ser till historien."

Flooré AB

■ **Omsättning, brutet räkenskapsår 2014 (april):** 11 Mkr.
■ **Resultat:** – 800 000 kr.
■ **Ägare:** 28 stycken varav

■ **Då var det tuffast:**

"Finanskrisen 2008 var tung, vi förlorade en stor exportmarknad, men även den andra nedgången 2012 var påfrestande efter ett starkt 2011."

■ **Så blåser vinden i branschen:** "Botten är nådd och vinden vänder sakta åt rätt håll."

Inlandsinnovation, Propel AB och Lars Edfeldt är de största.
■ **Antal anställda:** 7.